



Beleidsplan Vereniging het Museum 2020-2023

De Vereniging het Museum in Winterswijk kan terug kijken op een lange en ook zeer vruchtbare historie. Dankzij de inzet van velen is de vereniging er in geslaagd een grote collectie op te bouwen. Een collectie die bijdraagt aan het behoud van het historisch erfgoed van Winterswijk en daarnaast een uitdrukking is van het bijzondere en specifieke van het Winterswijks landschap en bodem en de geschiedenis en ontwikkeling van onze samenleving.

De vereniging ontsluit haar collectie voor ieder die daar toegang toe wenst. Zichtbaar en beleefbaar in de “Wereld van Wenters”, actief betrokken, raadpleegbaar en inzichtelijk in de Museumfabriek.

De vereniging hecht grote waarde aan het vergroten van kennis over ons erfgoed. Lezingen en presentaties worden jaarlijks door honderden deelnemers bezocht. Demonstraties kunnen zich in een toenemende mate verheugen over veel belangstelling. Het blad Museum nieuws draagt onze kennis uit en via het Historisch informatie punt wordt kennis over het verleden ontsloten.

In ons nieuwe beleidsplan voor de periode 2020 tot 2024 maakt de Vereniging zichtbaar hoe zij de komende jaren haar beleid wil vormgeven.

Daarbij is gekozen voor de volgende opzet: onze visie en missie, onze ambities en projecten worden in korte statements gepresenteerd, gevolgd door een toelichting.

Als bijlage bij het plan zijn een Sterkte/Zwakte analyse en een meerjarenbegroting opgenomen.

Visie

- De Vereniging het Museum stelt zich tot doel door haar activiteiten het historische erfgoed in de Gemeente Winterswijk in stand te houden, de kennis daarvan te bevorderen en dit erfgoed zichtbaar te maken.
- De Vereniging vult haar activiteiten op een vernieuwende en creatieve wijze vorm. Zie wil een “Museale Vrijplaats” creëren, zonder daarbij het oog voor professionaliteit te verliezen.

In de hier gepresenteerde visie geven wij aan waar wij voor staan. Daar bij is de keuze voor de term “Museale Vrijplaats” richting gevend. De Wereld van Wenters en zeker ook

de Museumfabriek zijn meer dan musea. Zij zijn plaatsen voor ontmoeting, sociale activiteiten. Plekken waar je als vrijwillig actief bezig kan zijn met je passie, van genealogie tot geologie van foto en film tot textiel. Het zijn voorbeelden, want er is veel meer. Het zijn plaatsen waar ieder bezoeker welkom is om zich te verbazen over de collectie, maar ook om te ontmoeten.

Missie

De doelstellingen van de vereniging voor de komende periode zijn:

- Dat “de Wereld van Wenters” een duidelijk herkenbare inloop en ontmoetingsplaats wordt voor iedereen die wil kennismaken met de geschiedenis van Winterswijk en haar erfgoed. De Wereld van Wenters is de etalage van de VHM. Hier worden delen van de collectie gepresenteerd.
- Dat de Museumfabriek zich verder ontwikkelt tot de plaats waar men zich verder kan verdiepen in de Winterswijkse geschiedenis en haar erfgoed en een ontmoetingsplaats voor eenieder die betrokken wil zijn bij de vereniging. Kernwoord: “Museale Vrijplaats”.
- Door gerichte activiteiten, zoals tentoonstellingen, demonstratie (textiel), filmavonden, excursies, fietstochten, publicaties (gedrukt en digitaal), lezingen en andere vormen van communicatie, bevorderen van de kennis van de Winterswijkse Geschiedenis en haar erfgoed.
- Het zorgvuldig beheren en verder opbouwen van de collectie uitgaande van een blijvende Museum registratie. De Governance Code en de Ethische Code voor de sector cultuur worden onderschreven.
- Streven naar diversiteit in de samenstelling van het bestuur.

Onze missie waarin we aangeven welke doelen wij de komende jaren willen bereiken is onze routeplanner naar de toekomst. Uitdagend, maar het is de lijn waarlangs wij invulling geven aan onze visie. Enerzijds valt er is er ons streven in te lezen om een volwaardig en geregistreerd museum te zijn en te werken met de codes, voor de sector, anderzijds drukken wij de eigenheid van onze benadering uit. Kernwoord: Museale Vrijplaats.

Ambities (projecten)

Projecten voor de komende jaren zijn:

- Versterken collectie en collectie beheer (inclusief beleid van inname en afstoten).
- Het doen van gericht onderzoek en verzamelen van schriftelijke en gesproken en op een andere wijze vastgelegde informatie over Winterswijkse erfgoed. Voorbeelden zijn transcriptie en oralthistory. Bij het verkrijgen van objecten zorgvuldig vastleggen wie het object schenkt, waarom het wordt geschonken en wat de herkomst (incl. voormalig gebruik).
- Organiseren tentoonstellingen, excursies, fietstochten, lezingen en andere activiteiten.
- Het maken en uitzetten van herinneringskoffers.
- Versterken en bevorderen van het HIP (Historisch Informatiepunt).
- Samenwerkingsprojecten met collega musea, onderwijs, culturele instellingen en andere maatschappelijke organisaties.
- Voortzetten en bestendigen van de samenwerking met de Stichting de Lichtenvoorde en de inzet van hun cliënten bij de "Wereld van Wenters".
- Verder uitwerken en versterken vrijwilligers beleid, (waarbij veel aandacht voor het betrekken van jongeren) - incl. werving. Aandacht voor scholing, opleiding en overdracht van kennis en vaardigheden.
- Werven leden, donateurs en legaten.

De Vereniging geeft door een groot aantal projecten invulling aan haar doelstellingen. Zij vormen de kern van onze activiteit. Onze projecten zijn een uitdrukking van onze bijdrage aan de Winterswijkse samenleving. Zij onderstrepen het belang van de VHM als maatschappelijke organisatie.

Ambities (verantwoording)

- De Vereniging legt jaarlijks verantwoording af voor het door haar gevoerde beleid. Het jaarverslag en de jaarrekening worden ter goedkeuring voorgelegd aan de ledenvergadering.
- Na goedkeuring wordt het jaarverslag gepubliceerd op de website van de vereniging. Indien mogelijk wordt via de lokale communicatiekanalen (Huis aan huisbladen, lokale Radio en TV) aandacht besteed aan het jaarverslag/jaarrekening.
- De Vereniging besteed veel aandacht aan de communicatie met haar leden en donateurs. Leden worden uitgedaagd kritische mee te denken over het beleid.
- Vrijwilligers, de dragende krachten van de vereniging, worden actief bij het beleid van de betrokkenen.

De VHM is een open en democratische vereniging waarvan het lidmaatschap open staat voor iedereen die onze doelstellingen onderschrijft. Dat stelt ook eisen aan het bestuur ten aanzien van de verantwoording. Het bestuur hecht grote waarde aan het zijn van een vereniging. In de wijze waarop het bestuur verantwoording aflegt aan haar leden en aan de maatschappij wil zij dat tot uitdrukking brengen. Vereniging en Museale Vrijplaats.

Fondsenwerving

De Vereniging is voor haar activiteiten afhankelijk van de bijdragen van haar leden, donateurs, inkomsten uit haar activiteiten. Daarnaast ontvangt zij een Gemeentelijke exploitatiesubsidie (via de samenwerking met de SEM). Voor de komende periode zullen wij:

- Nieuwe leden werven en bestaande leden aan ons binden.
- Donateurs werven met veel aandacht voor de Geefwet en de daaraan voor een Culturele Anbi verbonden fiscale voordelen Ook wordt extra aandacht besteed aan het verkrijgen van legaten.
- Door een gerichte exploitatie van de accommodaties genereren van opbrengsten (horeca, verhuur etc.) De Vereniging heeft als doel de inkomsten uit activiteiten, gedurende de looptijd van dit beleidsplan, jaarlijks met 10% te verhogen. De inkomsten uit activiteiten in 2018 bedroegen bij €20.000 euro.
- Organiseren van activiteiten (lezingen, filmavonden, fietstochten, demonstraties etc.) met een betaalde entree of een vergoeding.

- Aanschrijven vermogensfondsen en andere steunfondsen voor specifieke projecten. Ook kan gedacht worden aan provinciale/euregionale fondsen.
- Behoud bestaande Gemeentelijke Subsidie.
- Werven sponsors.
- Verkrijgen Gemeentelijke/Provinciale subsidies voor specifieke projecten.
- Crowdfunding voor projecten.

Onze Vereniging is voor haar activiteiten bij grotendeels afhankelijk van gelden die niet voortkomen uit haar activiteiten. Lidmaatschapsgelden, Gemeentelijke subsidies en incidentele projectsubsidies zijn de belangrijkste. Dat zal ook de komende jaren zo blijven, maar wij zullen ons de komende jaren uitdrukkelijk richten op het genereren van meer inkomsten. Dat is een uitdaging. Wij zullen daarvoor een apart Fondswervingsplan opstellen.

	Kansen	Bedreigingen
Externe analyse	<p>Mogelijkheden van museum zijn zowel ten aanzien van Winterswijk als bezoekers nog onderbenut.</p> <p>Samenwerking. Idee: Museale Vrijplaats.</p> <p>Ontwikkeling van nieuwe producten: denk aan interactieve producten.</p> <p>Gebruik sociale media <ul style="list-style-type: none"> • Online marketing • Horeca </p> <p>Betere profilering naar politiek en samenleving.</p>	<p>Geen aansluiting bij jongere generaties.</p> <p>Ledenverlies.</p> <p>Politiek: wij weten ons te weinig te profileren.</p> <p>Verlies aan vrijwilligers.</p> <p>Verlies van museum registratie.</p> <p>Onvoldoende inkomen.</p> <p>Veroudering accommodaties.</p> <p>Gebrek aan vernieuwing.</p> <p>Achterblijven kwaliteit.</p>
	Sterktes	Zwaktes
Interne Analyse	<p>Sterke lokale verankering.</p> <p>Bijzondere accommodaties.</p> <p>Kwaliteit van accommodaties.</p> <p>Goede organisatie.</p> <p>Groot aantal vrijwilligers.</p> <p>Voldoende liquide middelen en zekerheid met betrekking subsidiëring.</p> <p>Geregistreerd museumkwaliteit collectie.</p> <p>Creatief vermogen organisatie en aanwezige kennis.</p>	<p>Zichtbaarheid van locaties.</p> <p>Oud ledenbestand (+65) en onvoldoende aansluiting bij jongere generaties.</p> <p>Financiën bieden onvoldoende ruimte voor vervangingsinvesteringen en investeringen in kwaliteit.</p> <p>Afhankelijkheid van vrijwilligers.</p> <p>Er is geen professionele ondersteuning.</p> <p>Afhankelijkheid van subsidie.</p> <p>Onvoldoende overdracht van deskundigheid.</p> <p>Samenhang binnen organisatie.</p>